



INTERNET ADVERTISING CONFERENCE

NABÍDKA PRO PARTNERY

JIŽ 13. ROČNÍK TRADIČNÍ AKCE SDRUŽENÍ PRO INTERNETOVÝ ROZVOJ (SPIR)

13. ÚNORA 2020

3

sály

30+

přednášejících

500+

účastníků

#IAC20

Praha





KDY A KDE?

13. únor 2020 | O2 UNIVERSUM

- Nové multifunkční kulturní a kongresové centrum
- Skvělá dostupnost - napojení na dálniční síť i veřejnou dopravu

Adresa

Českomoravská 2345/17
190 00 Praha 9
Česká republika

www.o2universum.cz



KDO SE BUDE ÚČASTNIT?

Propagujte společnost efektivním způsobem a získejte přístup k **500+** profesionálům z těchto cílových skupin:

- Lídři marketingu a online komunikace
- Zadavatelé internetové reklamy na úrovni top managementu
- Pracovníci mediálních a reklamních agentur
- Poskytovatelé obsahu
- Politici, představitelé státní správy
- Investoři
- Členové SPIR
- Novináři

O ČEM BUDE 13. ROČNÍK?

- Umělá inteligence (AI) a aktuální trendy online světa
- Programatik a chytrá reklama
- Data uživatele v síti
- Workshopy:

ÚVOD DO ONLINE
MEDIÁLNÍHO PLÁNOVÁNÍ



PROGRAMATIK
PRO ZAČÁTEČNÍKY



O SPIR

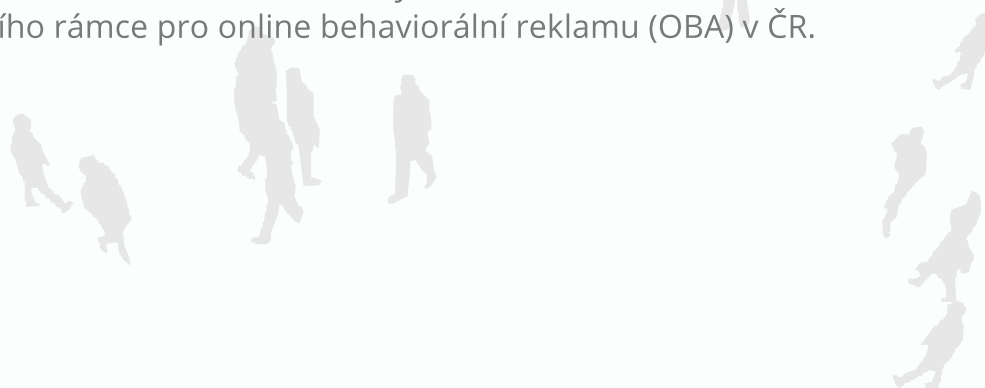


Sdružení pro internetový rozvoj v České republice, z.s.p.o. (SPIR) je profesní sdružení působící v oblasti internetu od roku 2000. V současné době tvoří členská základna sdružení 46 členů.

Kromě provozování jednotného široce respektovaného výzkumu návštěvnosti a sociodemografického profilu návštěvníků internetu NetMonitor, realizuje projekt monitoringu internetové reklamy AdMonitoring, analýzy zásahu reklamních kampaní AdAudit a **odbornou konferenci o internetovém marketingu IAC.**

Ve svých aktivitách nezohledňuje jen reklamní a marketingové služby, ale ve stále větší míře zasahuje do dalších, neinzertních oblastí, jako je zejména legislativa ovlivňující internetové podnikání.

Poskytuje také expertní analýzy vývoje českého internetového trhu. V neposlední řadě je SPIR samoregulátorem audiovizuálního a autorsky chráněného obsahu na internetu a garantem samoregulačního rámce pro online behaviorální reklamu (OBA) v ČR.



PARTNERSKÉ BALÍČKY

Sestavené balíčky umožňují komplexní prezentaci společnosti na nejvýznamnější tuzemské konferenci o online reklamě a digitálním marketingu. Neváhejte nás kontaktovat s konkrétními požadavky, nabídka může být přizpůsobena tak, aby nejlépe vyhovovala vašim propagačním cílům.

BENEFITY	ZLATÝ 250 000 Kč*	STŘÍBRNÝ 130 000 Kč*	BRONZOVÝ 80 000 Kč*	GRANÁTOVÝ 40 000 Kč*
Odborná prezentace v rámci programu**	✓	✗	✗	✗
Volné vstupy na konferenci	8	5	3	1
Výstavní plocha	12m ² PŘEDNOSTNÍ VÝBĚR	9m ²	6m ²	table top - 3m ²
Volné vstupy (pouze výstava)	4	3	2	1
Umístění vlastního roll-upu v hlavním přednáškovém sále	1 ks	1 ks	✗	✗
Umístění vlastního roll-upu v prostorách výstavy	2 ks	1 ks	1 ks	1 ks
Logo na jmenovkách účastníků	✓	✗	✗	✗
Umístění letáků na registraci	✓	✓	✓	✓
Profil společnosti na webu v sekci Partneři	50slov	40slov	30slov	30slov
Logo s hyperlinkem na webu v sekci Partneři	✓	✓	✓	✓
Logo v konferenčních propagačních materiálech	✓	✓	✓	✓
Logo na partnerském roll-upu v místě konání	✓	✓	✓	✓
Logo v sálech během přestávek	✓	✓	✓	✓

* Ceny jsou uvedeny bez DPH.

** Zahrnuje plně vybavenou místnost, sdílení programu na webu a na sociálních sítích konference a zaslání emailové pozvánky všem registrovaným účastníkům 14 dnů před začátkem konference. Obsah prezentace a časová alokace v programu podléhá schválení organizátora.



DALŠÍ MOŽNOSTI PROPAGACE



MOBILNÍ APLIKACE

35 000 Kč

Mobilní aplikace je zásadním nástrojem konferenčního networkingu. Obsahuje program, profily řečníků a další praktické informace, to vše přehledně bez plýtvání papírem. Staňte se partnerem aplikace, vaše logo, profil společnosti a webové stránky se zobrazí všem účastníkům po přihlášení.



NABÍJECÍ STANICE „CHARGE BOX“

20 000 Kč

Nabíjecí stanice na mobily a tablety jsou vítaným prvem zvyšujícím komfort delegátů. Stanici lze brandovat firemní grafikou. Na LCD obrazovce je možné pouštět video nebo propagační zprávu, kterou chcete sdílet s delegáty.



SPONZOR KÁVOVÝCH PŘESTÁVEK

35 000 Kč

Kávové přestávky jsou extenzí programu v sálech, účastníci diskutují žhavé novinky a potkávají kolegy z oboru. Sponzorský balíček zahrnuje možnost rozmístění 3 roll-up bannerů v prostoru cateringu a distribuci brandovaných ubrousků / kelímků (poskytuje partner).



KOMERČNÍ SDĚLENÍ V RÁMCI MAILINGU

15 000 Kč

Komerční sdělení v rozsahu max. 100 slov bude rozesláno všem zaregistrovaným delegátům 14 dní před konferencí přes platformu MailChimp v rámci konferenčního mailingu, či e-newsletteru. Obsah podléhá schválení organizátora.

KONTAKT

Neváhejte mě kontaktovat pro více informací o možnostech partnerství:

Andrea Ambrožová

Manager sponzoringu a výstavy
andrea.ambrozova@c-in.eu
Tel.: +420 261 174 305
Mob.: +420 737 685 436

C-IN

Kongresové centrum Praha
www.c-in.eu; info@c-in.eu
5. května 65, 140 21 Praha 4



OBJEDNÁVKOVÝ FORMULÁŘ



Jméno společnosti*

Kontaktní osoba*

Email*

Telefonický kontakt*

Fakturační adresa*

Kontaktní adresa

DIČ*



TYP BALÍČKU

Cena

Preferované č. stánku

☐

Zlatý

250 000 Kč

☐

Stříbrný

130 000 Kč

☐

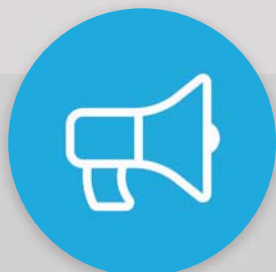
Bronzový

80 000 Kč

☐

Granátový

40 000 Kč



MOŽNOSTI PROPAGACE

Cena

Celkem

☐

Mobilní aplikace

35 000 Kč

☐

Nabíjecí stanice „Charge box“

20 000 Kč za ks

☐

Sponzor kávových přestávek

35 000 Kč

☐

Komerční sdělení
v rámci mailingu

15 000 Kč

Všechny ceny jsou uvedeny bez DPH. Pole označená * jsou povinná.



VŠEOBECNÉ PODMÍNKY

Následující Všeobecné podmínky byly stanoveny „Organizátorem“ (CZECH-IN s.r.o., společnost působí pod značkou C-IN), který pořádá „Akci“ (Internet Advertising Conference 2020), a to za účelem stanovení práv a povinností „Partnera“ vůči Organizátorovi a naopak.

Dohoda. Odesláním objednávkového formuláře Partner přijímá tyto Všeobecné podmínky a podmínky obsažené v Nabídce pro partnery. Zohledněny budou pouze řádně vyplněné, podepsané a orazítkované objednávkové formuláře. Písemné potvrzení o alokaci partnerství představuje uzavření dohody mezi Partnerem a Organizátorem. Pro vyloučení pochybností si Organizátor vyhrazuje právo odmítnout jakoukoli žádost bez dalšího vysvětlení.

Tato smlouva obsahuje úplné porozumění mezi stranami, pokud jde o výhody a povinnosti týkající se Akce a nahrazuje všechna předchozí ústní a písemná ujednání a dohody mezi smluvními stranami.

Žádosti (včetně alokace exkluzivních sponzorských nabídek a výstavní prostor) budou zpracovány v pořadí, v jakém byly obdrženy. Organizátor si vyhrazuje právo na přeskupení plánu výstavy bez předchozího upozornění.

Práva a povinnosti. Partner má nárok na výhody uvedené v Nabídce pro partnery. Organizátor poskytuje sponzorské benefity v souladu s tím, jak jsou uvedeny v Nabídce pro partnery. Organizátor bude konzultovat s Partnerem organizační záležitosti, pokud to uzná za vhodné, a bude organizovat Akci s řádnou péčí.

Logo Partnera a webový odkaz. Po potvrzení přidělení partnerství je Partner povinen zaslat logo společnosti ve formátu .AI nebo .EPS v tiskové kvalitě spolu s webovým odkazem, který bude sloužit jako hyperlink.

Propagace akce. Partner bude propagovat Akci pozitivním způsobem. Použití loga Akce je vždy nutné konzultovat s Organizátorem.

Platební podmínky. Partner je povinen uhradit celkovou částku bezhotovostním převodem na níže uvedený bankovní účet (pokud není na faktuře uveden jiný účet). Všechny faktury je Partner dle zákona povinný uhradit v plné výši do třiceti (30) dnů od data vystavení. V případě, že se akce koná méně než třicet dní od data vystavení faktury, je celá částka splatná do pěti (7) pracovních dnů.

Majitel účtu: CZECH-IN s.r.o., 5. Května 65, 140 21, Praha 4, Česká republika

Adresa banky: Komerční Banka, a.s., Na Příkopě 33, 114 07 Praha 1, Česká republika

Číslo účtu: 51-0903480287/0100

IBAN: CZ8201000000510903480287

Kód BIC: KOMBCZPPXXX

Všechny částky jsou účtovány s českým DPH a v českých korunách. Jakékoli vzniklé bankovní poplatky hradí Partner. Pokud Partner neprovede platbu ve výše uvedeném termínu, může Organizátor partnerství písemně zrušit.



VŠEOBECNÉ PODMÍNKY

Duševní vlastnictví. Obsah z Akce (fotografie, videa atd.) nesmí být Partnerem zveřejněn ani šířen bez výslovného písemného souhlasu Organizátora.

Zrušení akce a vyšší moci. Pokud Partner odstoupí od partnerství poté, co byla žádost oficiálně přijata a potvrzena Organizátorem, bude povinen uhradit následující storno poplatky:
50 % z celkové částky, pokud je zrušení partnerství přijato písemně do 10. ledna 2020
100 % celkové částky, pokud je zrušení partnerství přijato písemně po 11. lednu 2020
Jakékoli vrácení peněz bude provedeno po skončení Akce, nejpozději však do 31. března 2020. Veškeré bankovní poplatky související se zrušením sponzorského balíčku hradí Partner.

Organizátor si vyhrazuje právo zrušit Akci v případě zásahu vyšší moci (stávky, teroristické útoky, živelné pohromy, nebo jiné fatální události). V takovém případě je Organizátor zbaven veškeré odpovědnosti a je povinen refundovat obdržené platby po odečtení všech nákladů, které vznikly při přípravě Akce.

Datum

Podpis a razítko

Vyplněný, podepsaný a orazítkovaný objednávkový formulář se Všeobecnými podmínkami zašlete prosím na email Andrey Ambrožové (andrea.ambrozova@c-in.eu), managerky sponzoringu a výstavy Internet Advertising Conference 2020.

